

Aziende & Territorio Soluzioni hi-tech per smartphone o prodotti innovativi e di design, il valore di pensare “fuori dagli schemi”

Il vero made in Italy tra innovazione e creatività

Dalle Marche all'Umbria l'imprenditoria di successo si basa su professionalità e alta specializzazione

myCicero, un nuovo concetto di mobilità

Pluservice, azienda italiana specializzata nello sviluppo di soluzioni informatiche per la gestione del trasporto passeggeri, propone un innovativo modo di viaggiare. Parliamo di myCicero, la piattaforma nata 4 anni fa per facilitare l'accesso a diversi servizi, dalle informazioni sul trasporto pubblico, all'acquisto del titolo di viaggio, al pagamento della sosta e del permesso di accesso alle zone a traffico limitato, al bike sharing, al pagamento delle multe. Tutto questo direttamente da smartphone. La più ampia

territorio senza pensieri, basta inserire un indirizzo di partenza e un indirizzo di arrivo (sia in contesto urbano che interregionale), e il sistema, integrando le diverse modalità di trasporto e le soluzioni di una moltitudine di aziende, suggerisce le migliori soluzioni di viaggio fino ad arrivare all'acquisto del biglietto. A Roma la stessa applicazione consente anche l'accesso in metropolitana. Una rivoluzione resa possibile dalla forte esperienza e dal know-how maturato da Pluservice in 30 anni al servizio delle aziende di trasporto passeggeri, che



Giorgio Fanesi, Presidente di Pluservice

piattaforma di mobile payment, partita nelle Marche, che in pochi anni ha conquistato le maggiori città italiane, da Roma a Milano, Torino, Bologna, Ancona, Olbia, e moltissime altre, con più di 300mila utenti attivi. Quello che rende myCicero davvero unica è l'integrazione di diverse modalità di trasporto, resa ancora più interessante dall'introduzione della vendita di biglietti Trenitalia. Con questa novità è finalmente possibile spostarsi in tutto il

con oltre 250 clienti distribuiti in tutto il territorio, è riuscita a mettere in rete le diverse aziende, fornendo all'utenza un servizio certificato. «Con myCicero siamo finalmente riusciti a realizzare il nostro sogno – dice Giorgio Fanesi, presidente di Pluservice – utilizzare la tecnologia per mettere al centro il cittadino e le sue esigenze di mobilità. Un'unica app per accedere a tanti servizi in tutto il territorio senza più pensieri». Info: www.mycicero.it.

Innovazione e Qualità



Seriat G2

Valorizzare e creare nuove esperienze attorno ai brand, dai gruppi industriali alle aziende motociclistiche, dalle firme dell'alta moda ai brand dell'elettrodomestico. E' questa la mission che da quasi 40anni anima la **Seriat G2**, azienda che unisce competenza nel campo della serigrafia a una ricerca costante di materiali performanti, realizzando applicazioni che raggiungono la ribalta nazionale e internazionale. Linea di prodotto “best seller” è il “Techno Flex”, innovativa tecnologia studiata internamente che unisce alla resa 3D e all'aspetto metallico l'alta flessibilità. E non solo si possono scegliere diverse finiture e abbinamento di colori, ma la si può anche applicare a superfici curve. «L'obiettivo per i prossimi anni – spiegano dal management – è quello di ricercare nuovi prodotti e migliorare quelli esistenti per sbarcare sul mercato statunitense». La “missione America” è iniziata nel gennaio 2016 con la partecipazione a fiere di settore negli USA e l'apertura di una sede commerciale a Brooklyn (New York) per la gestione amministrativa del cliente. ■■

Aspen Sanitas Srl

Qualità e formazione continua del personale sono le armi vincenti dell'**Aspen Sanitas Srl** di Ponte San Giovanni, Perugia (www.aspensanitas.it). Da più di 30anni (dal 1982) l'azienda perugina si occupa della distribuzione di prodotti medico-ospedalieri in tutti gli ospedali e nelle cliniche private dell'Umbria. Attività che dal 1990 si è arricchita con la vendita al pubblico di prodotti sanitari e ortopedici nella **Sanitaria Ortopedia** (convenzionata con le AUSL per la dispensazione di dispositivi per disabili) di Via Alessandro Manzoni, a Ponte San Giovanni. Del tutto nuova anche la vendita di lenti a contatto e occhiali nei negozi **Oftalmica** di Ponte San Giovanni (Via Nino Bixio, 13), Perugia (Via Cortonese, 76) e Bastia umbra (Via Roma, 77). La ricetta di questo successo? Continuare a puntare sempre su prodotti di assoluta qualità e garantire ai clienti assistenza qualificata grazie alla professionalità di tutti gli operatori, dai venditori ospedalieri, ai tecnici ortopedici, agli ottici optometristi; tutti diplomati e qualificati. «Questo – spiegano dal management – è il nostro marchio di fabbrica». ■■



Aspen Sanitas Srl

“The Circus Art”



Designer Francesco Ribechi

Nata da un'intuizione del designer **Francesco Ribechi**, la **Factory “The Circus Art”** (www.thecircusart.it) è oggi una realtà imprenditoriale di primissimo piano nelle soluzioni artistiche per l'arredamento di interni. «L'idea di fondo – spiega Ribechi – è quella di trasformare l'arte in lavoro, in questo progetto ho da sempre voluto coinvolgere giovani artigiani del territorio e presto anche le accademie, che ritengo essere bacini di talenti da valorizzare». Nascono così manufatti unici per l'arredo a parete (anche di grandi dimensioni) che sono la fusione tra design, arte, sperimentazione e progettazione. Ogni oggetto d'arredo è anche frutto di collaborazioni con architetti e arredatori, capaci di offrire una prospettiva inedita. Negli anni il laboratorio si è evoluto e ha avviato importanti collaborazioni. «Oggi – conclude Ribechi – arrediamo le scenografie di set cinematografici e fiction, ad esempio “Un medico in famiglia 10” e collaboriamo con grandi aziende del made in Italy e prestigiosi Marchi Internazionali come Poltrona Frau. ■■

Consulenza aziendale

Il passepartout della finanza per le PMI. È questa la mission che ha spinto Agostino Baiocco ed altri professionisti a fondare **Marcap**, società di Civitanova Marche leader nella consulenza in finanza aziendale. Partendo dall'analisi delle reali necessità dell'impresa e dall'elaborazione di business plan, Marcap progetta soluzioni finanziarie “su misura”, svolgendo un ruolo fondamentale in processi di crescita e in complesse operazioni finanziarie come acquisizioni e cessioni, ristrutturazioni finanziarie e raccolta di capitali, sia tramite fondi di private equity, quotazioni in borsa ed equity crowdfunding, sia con strumenti di debito come minibond, finanziamenti strutturati e prestiti bancari. Forte della propria esperienza e di un team coeso, Marcap ha gestito negli anni importanti operazioni, fra le quali la cessione di Teuco al Gruppo tedesco Certina, l'ingresso del fondo di private equity Ainvest in Gitronica, la rimodulazione dell'indebitamento e l'implementazione di sistemi di controllo di gestione e di business planning per numerose PMI. Con l'intento di garantire ai propri clienti l'accesso ai più evoluti strumenti di finanziamento, nel corso degli anni Marcap ha stretto consolidati rapporti, in Italia e all'estero, con fondi di private equity ed operatori finanziari interessati ad investire in aziende italiane ed in progetti di sviluppo. ■■

Producta, un mondo di soluzioni ad hoc

Dalla decennale esperienza della Estroplast (azienda attiva nel settore degli avvolgibili in PVC) nel 1976 è nata la **Producta** (www.producta.it). Obiettivo dichiarato, trovare soluzioni custom e prodotti estrusi ad hoc e su disegno del cliente, secondo precise specifiche o in conformità con le normative internazionali. Una realtà imprenditoriale che in quasi 40anni ha fatto delle tecnologie digitali e delle metodologie di progettazione all'avanguardia il proprio punto di forza, studiando e costruendo al proprio interno matrici e filie-



Stabilimento Producta SAS

re per la produzione di estrusi in vari polimeri, come gomme Epdm compatte ed espanse, o coestruse, gomme silicatiche. Ma anche PVC rigido e morbido, gomme termoplastiche TPE-S e TPE-V, tecnopolimeri qualificati come il poliammide 6.6 con carica di fibra vetro del 25%. Negli anni, anche con la collaborazione di gruppi internazionali come Basf, Solvay, Polimeri Europa, l'azienda è diventata un punto di riferimento per importanti realtà italiane ed estere, sia nel settore edilizio che automotive ed elettrodomestico. Al suo attivo anche collaborazioni eccellenti con multinazionali del calibro di Sapa, Hydro e Viohalco. Tutto questo sempre con un occhio attento alla tutela dell'ambiente. Non a caso Producta vanta brevetti innovativi riconosciuti e premiati dalla Comunità Europea nell'ambito del programma Horizon 2020 per la crescita sostenibile e il riciclaggio. La novità è che dal 2016 è stato sottoscritto un contratto pluriennale con l'Università di Camerino “UNICAM”. Grazie alle conoscenze e alle capaci-

tà del dipartimento di Chimica Organica, con personale altamente qualificato, la Producta potrà continuare e implementare la ricerca e lo sviluppo già intrapresi nell'ambito dell'innovazione di processo/prodotto. Così da aumentare in modo esponenziale la qualità e la competitività dei propri prodotti nel mercato globale, mercato quali Europa, Nord Africa, Sud Africa, Medio Oriente, Est Europa e Ucraina, nei quali la Producta è presente da anni. ■■